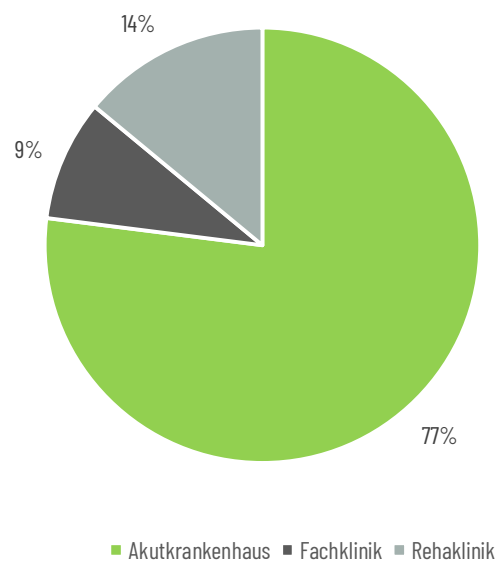
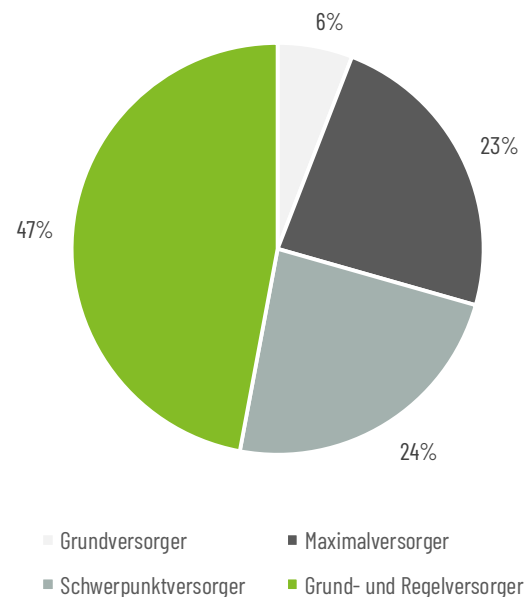




1. Versorgungsart der Teilnehmer

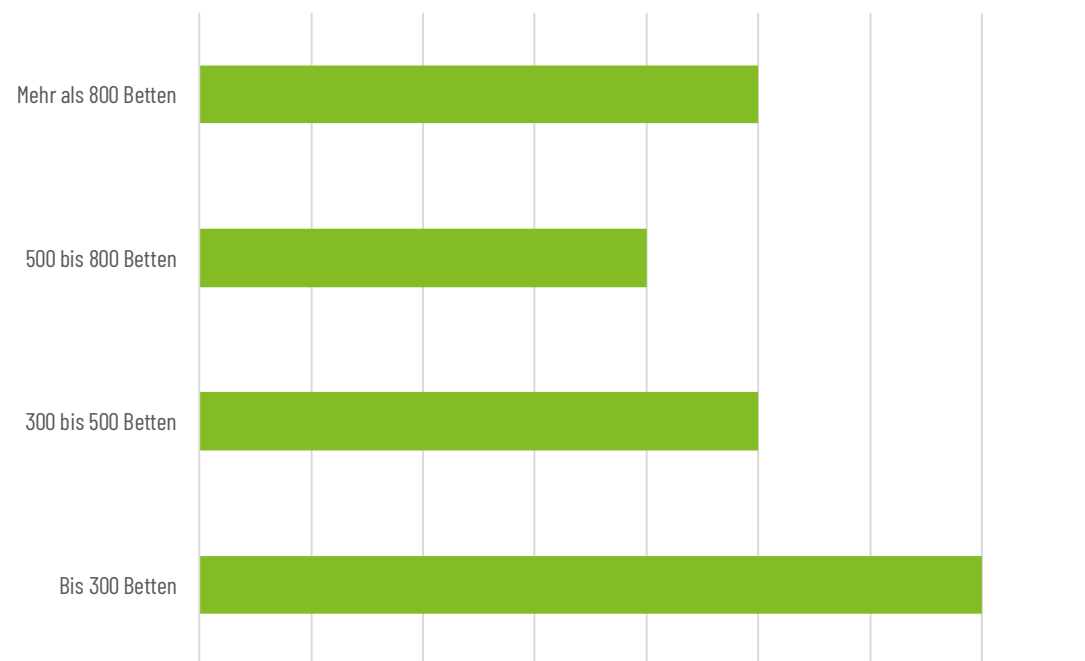


2. Versorgungsstufen der Teilnehmer

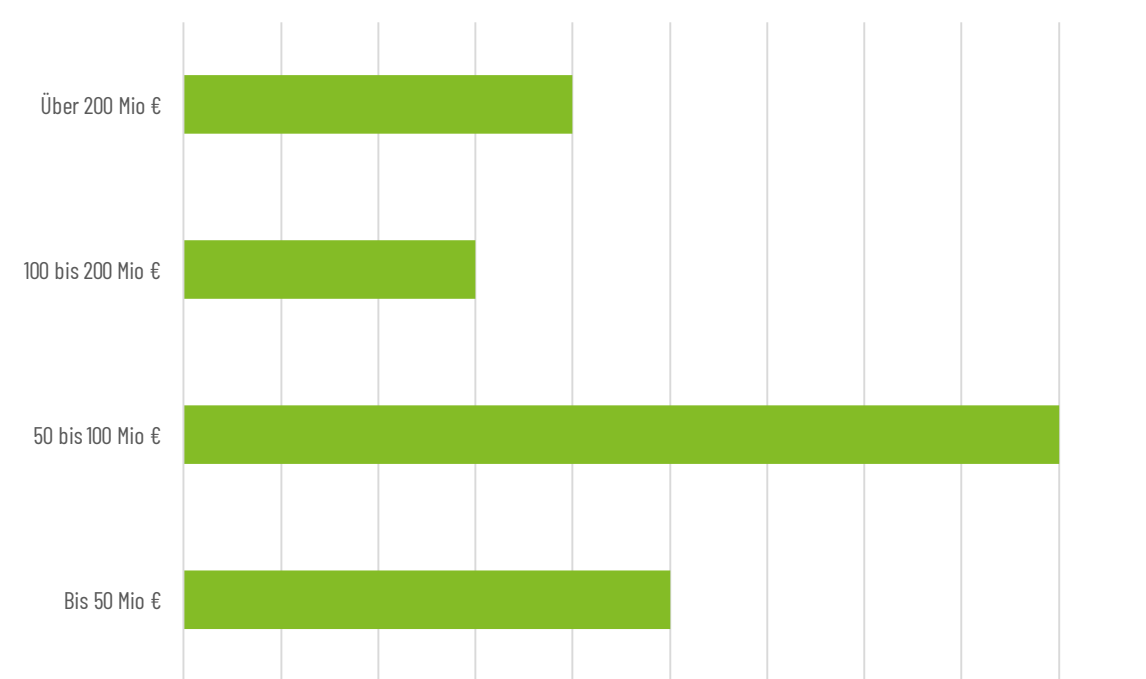


- ✓ **Ziel:** Umfrage zu Auswirkungen der Covid-19-Krise auf die Lage der Kliniken in Deutschland
- ✓ **Zielgruppe:** Online Befragung unter rund 370 Vorständen, Geschäftsführern, kaufmännischen Direktoren und Klinikmanagern von Akut-, Fach- und Rehakliniken im Juli 2020
- ✓ **Befragungs-Art:** Anonyme Online-Befragung

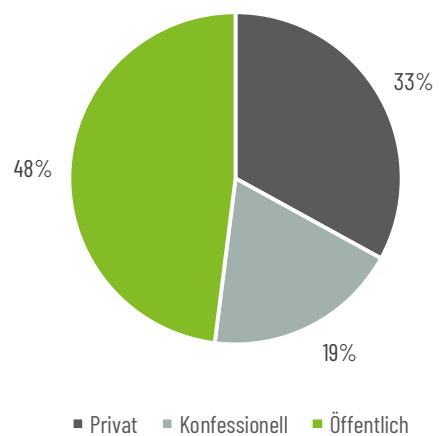
3. Bettenzahl



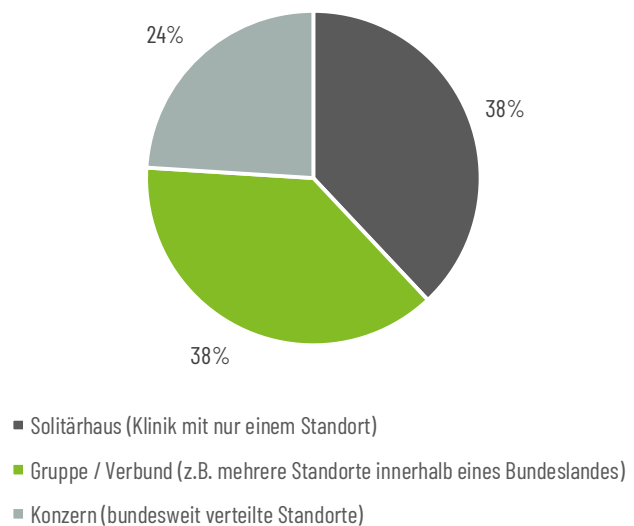
4. Umsatzklasse



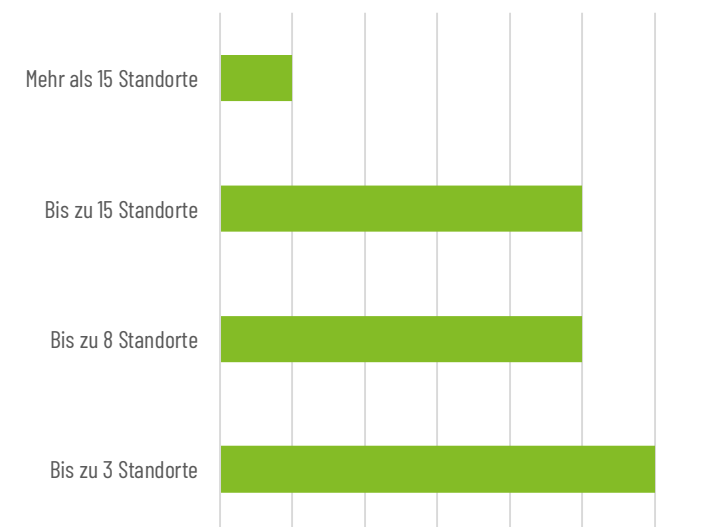
5. Trägerschaft



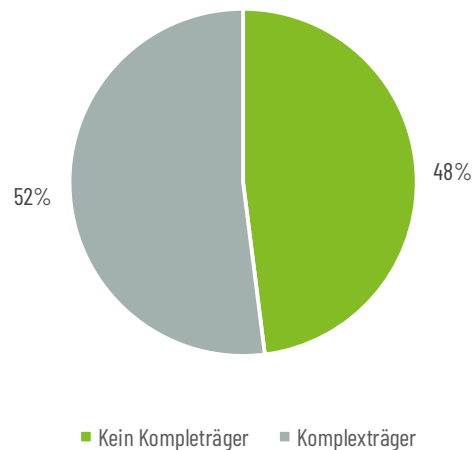
6. Art der Unternehmensstruktur



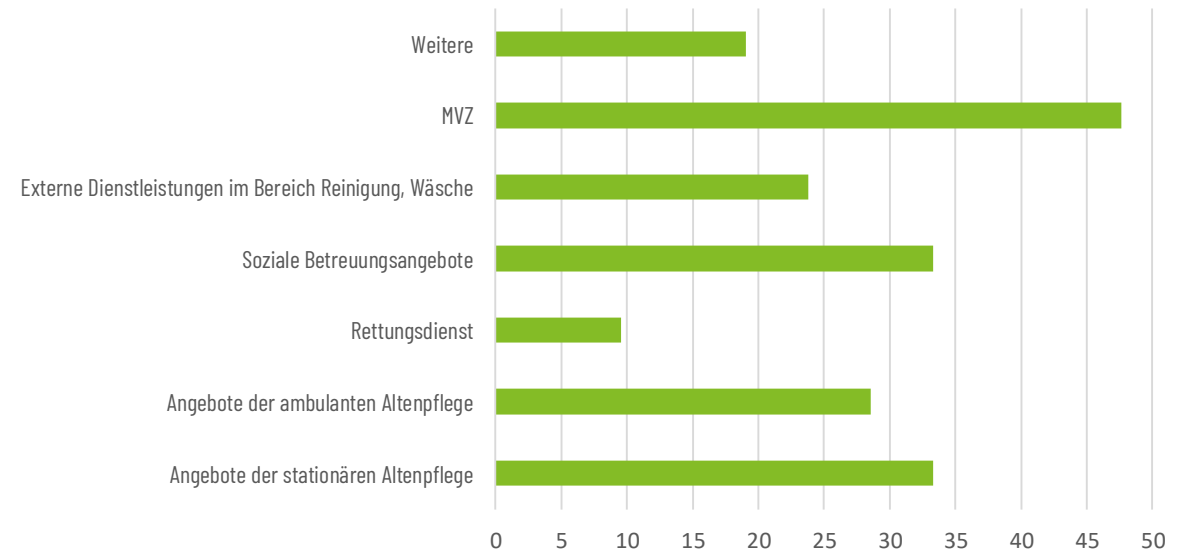
7. Anzahl der Standorte



8. Ist Ihr Haus Komplexträger, bietet also auch Leistungen aus angrenzenden Bereichen wie z.B. Altenpflege, Bildung, Sozialwirtschaft o.ä. an ?

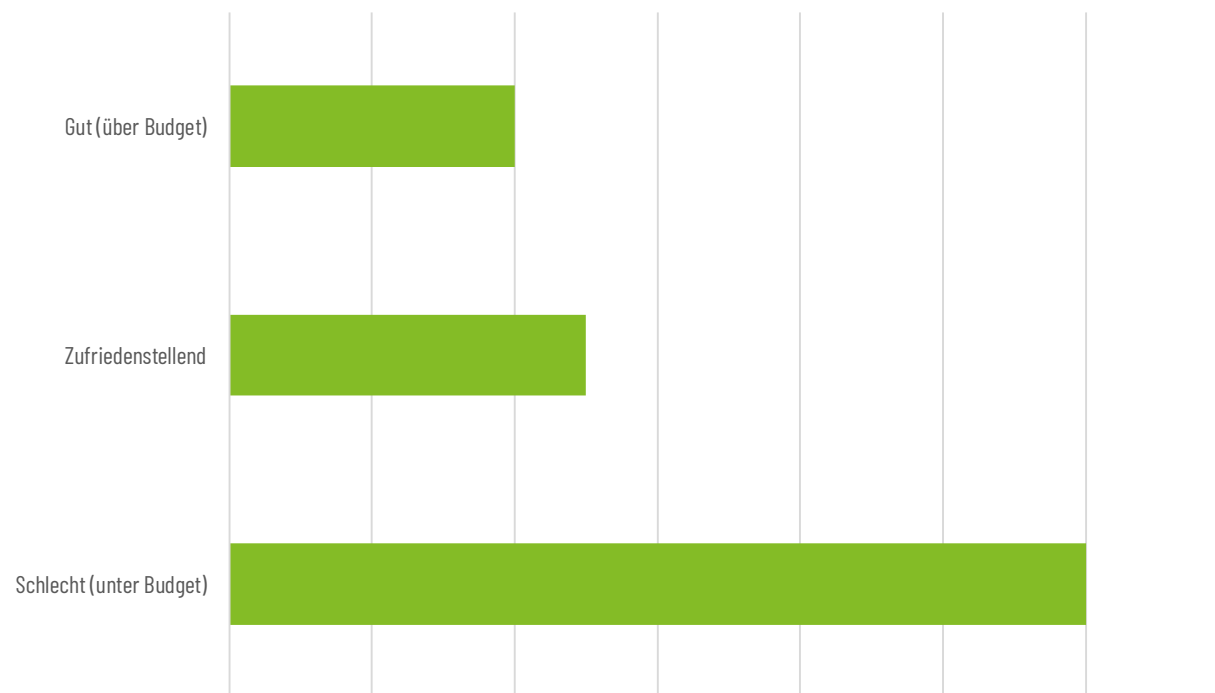


9. Welche Angebote aus dem Bereich der Altenpflege, Bildung, Sozialwirtschaft o.ä. werden vorgehalten (in %) ?



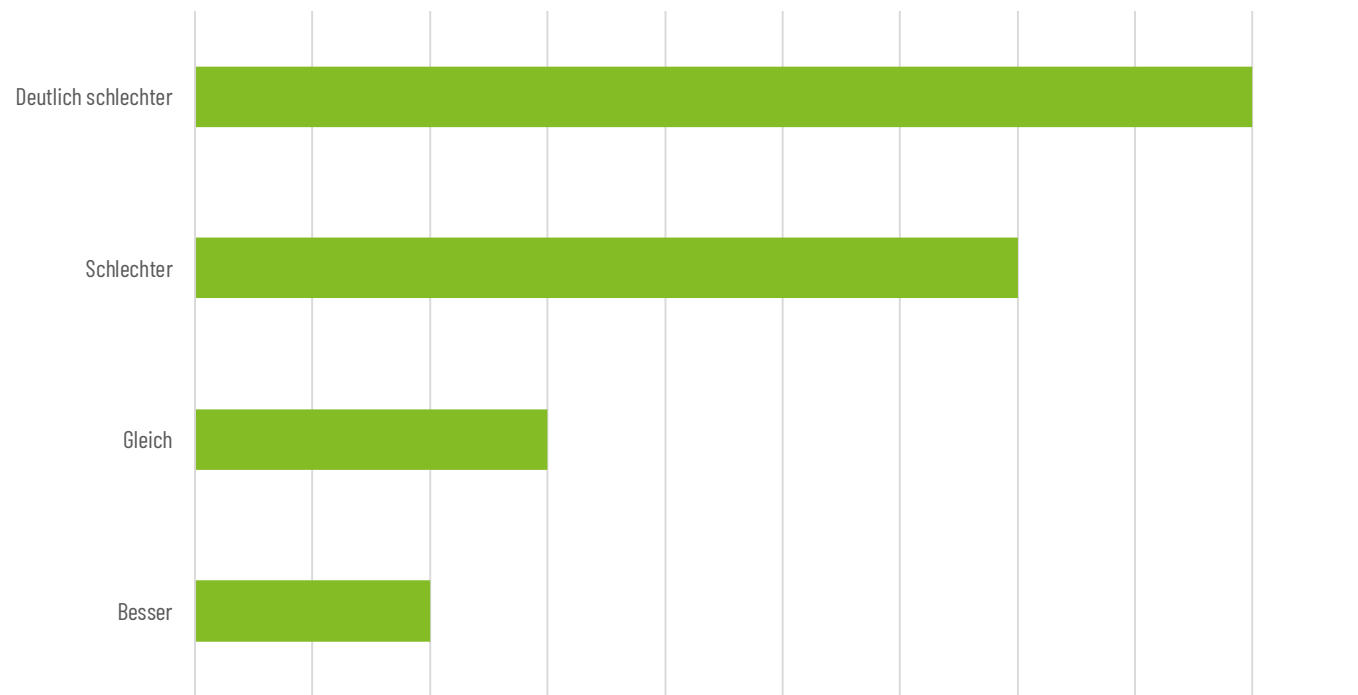
Bislang nur geringe Zielerreichung

10. Zielerreichung Jahresplanung Sommer 2020 im Vergleich zur Zielerreichung Sommer 2019



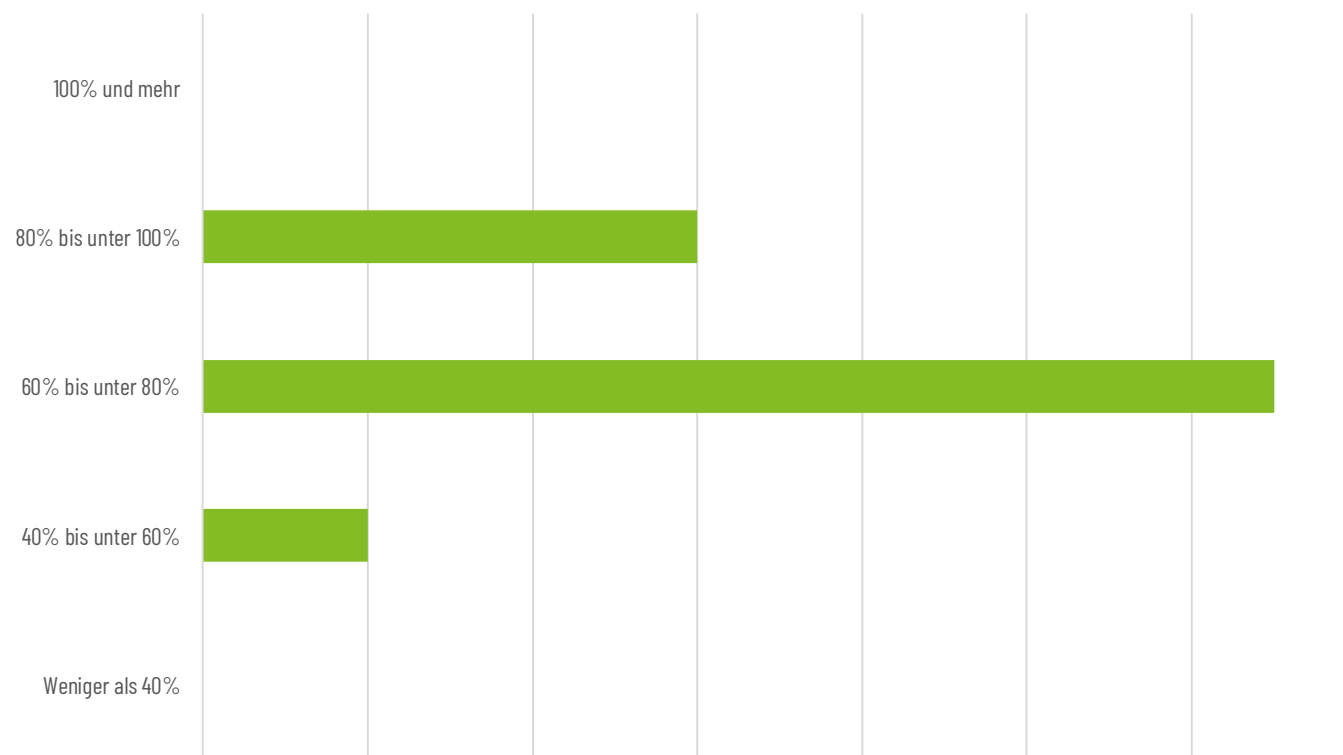
✓ **57 %** bewerten ihre Lage **unter Budgetziel** im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres

11. Aktuelle Geschäftslage im Vergleich zum Vorjahresstand



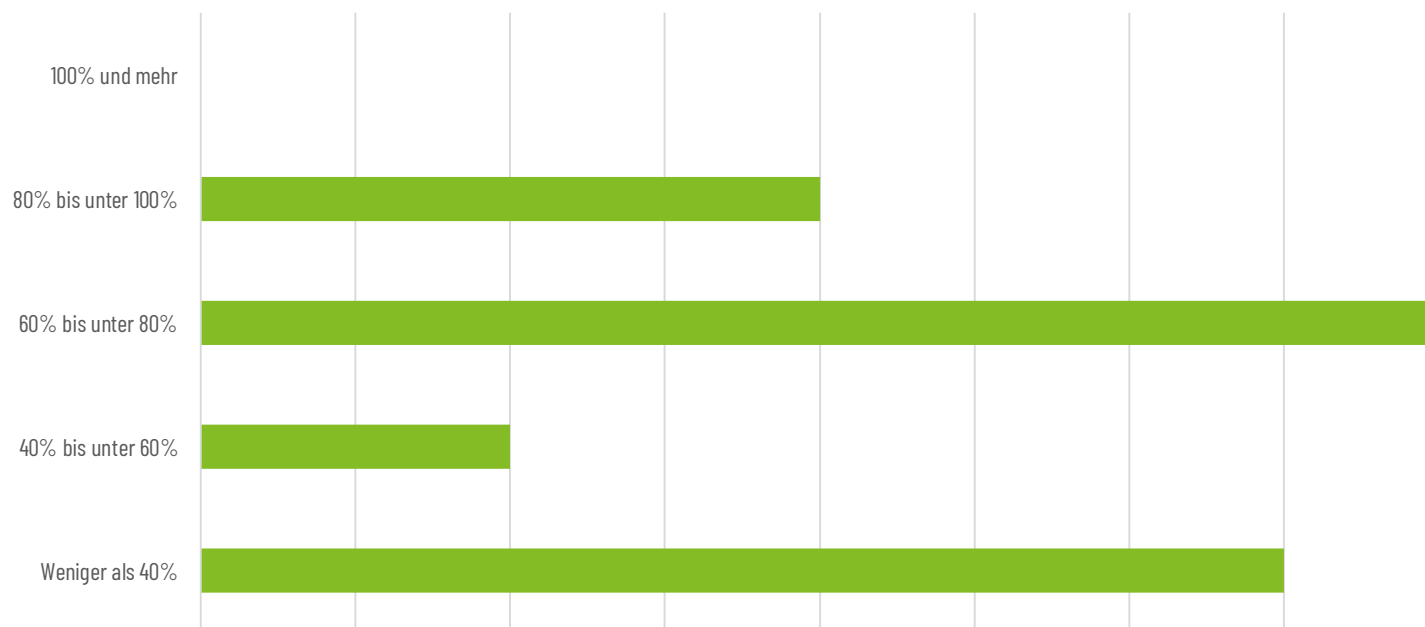
- ✓ **Knapp über 75 %** bewerten ihre aktuelle Geschäftslage **schlechter oder deutlich schlechter** gegenüber des Vorjahres
- ✓ Knapp 15 % bewerten sie als gleichwertig
- ✓ Knapp 10 % sogar als besser

12. Klinikauslastung im Juni 2020 (nach Corona-Lockdown) im Vergleich zum Juni 2019



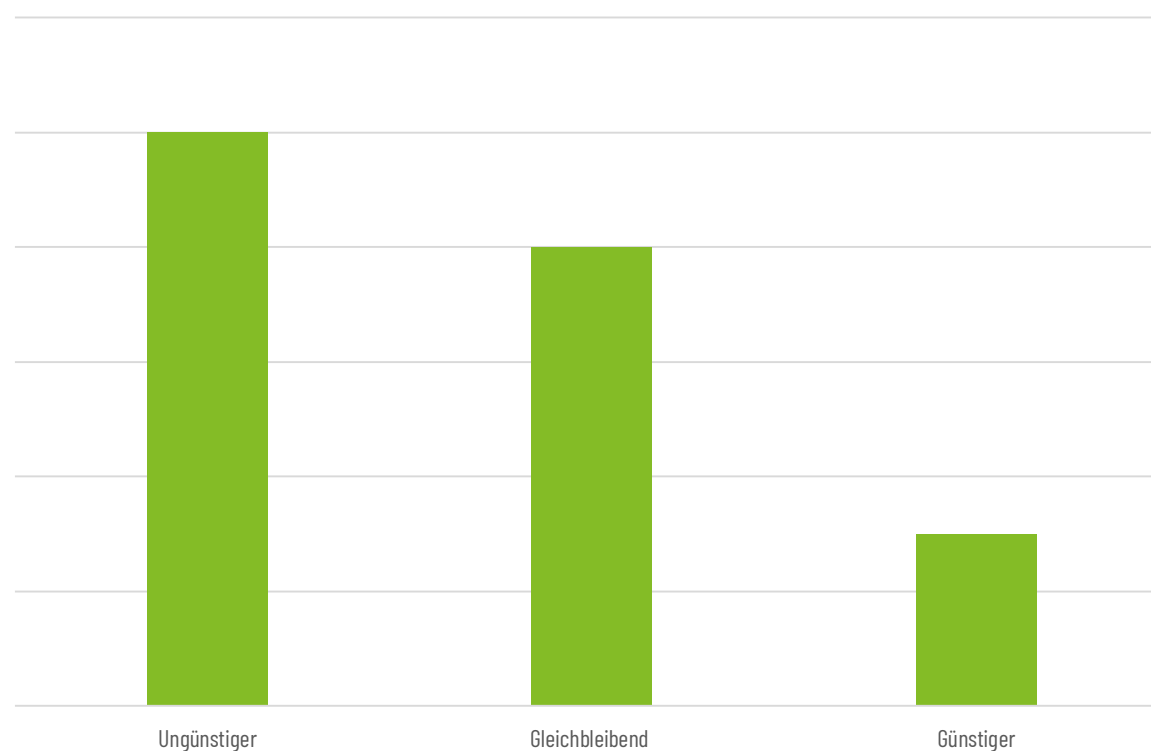
- ✓ Alle Teilnehmer berichten von einer **schlechteren Auslastung als im Vorjahr**
- ✓ Lediglich **30 %** haben derzeit **annähernd so viele Patienten wie im Vorjahr** (80 bis unter 100 %)

13. Niveau der elektiven Leistungszahlen im Juni 2020 (nach Corona-Lockdown) im Vergleich zum Juni 2019?



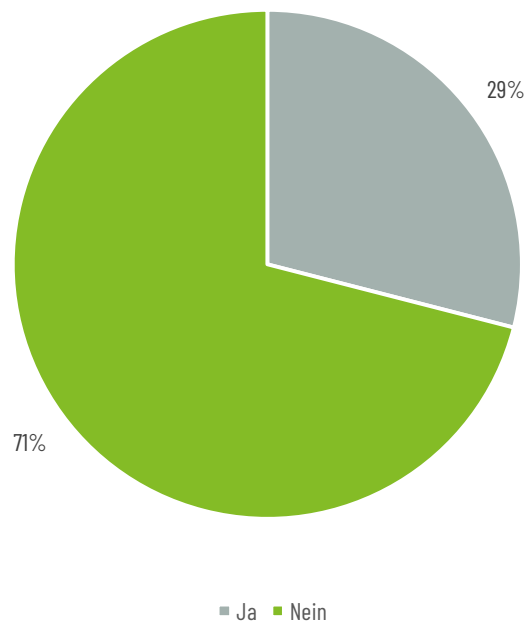
- ✓ Alle Teilnehmer berichten von **Einbrüchen im Elektivgeschäft**
- ✓ **Ein Drittel** berichtet von **sehr drastischen Einbrüchen** im Elektivgeschäft und behandelt 40 % oder weniger Patienten elektiv gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum
- ✓ Fast **20 %** haben **kaum Einbrüche**

14. Voraussichtliche Geschäftsentwicklung bis Jahresende

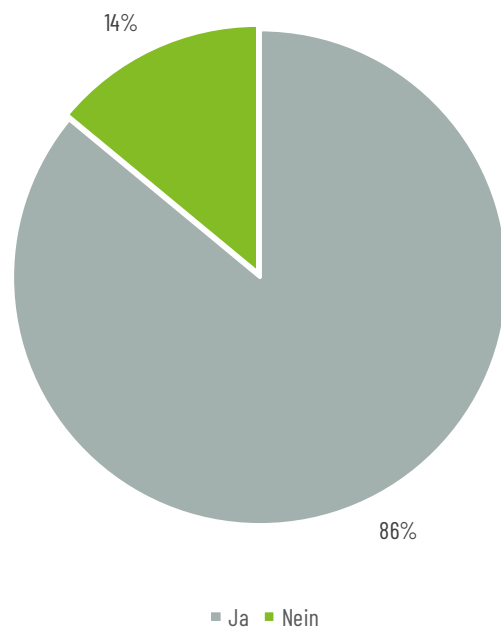


- ✓ Knapp **50 %** prognostizieren eine **Verschlechterung der Geschäftslage**
- ✓ Lediglich rund **15 %** gehen von einer **Verbesserung** aus

15. Prognose positives Jahresergebnis 2020



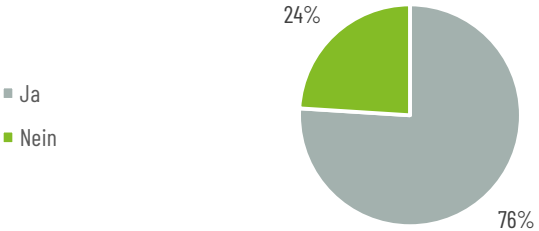
16. Prognose positives Jahresergebnis vor Corona



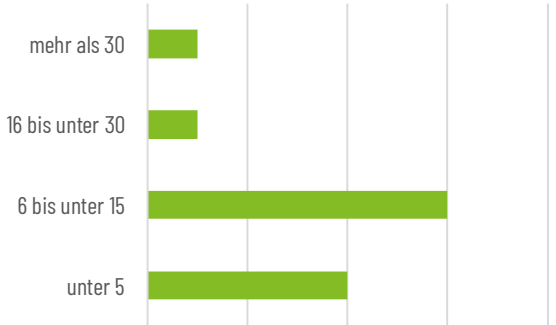
- ✓ Nur **29 %** gehen aufgrund von Corona noch von einem **positiven Jahresabschluss 2020** aus
- ✓ **Vor Corona** waren es **86 %**

1/4 der Kliniken nicht von Infizierten unter Belegschaft betroffen

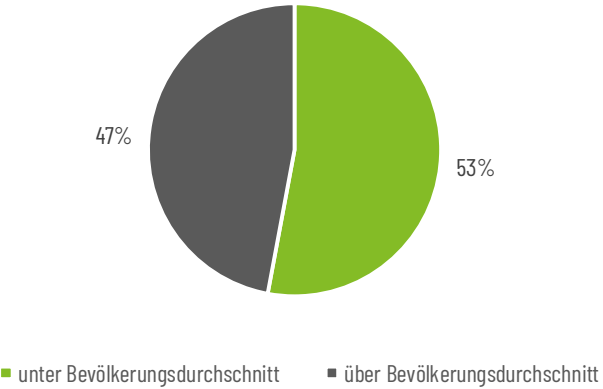
17. Corona-Fälle unter der Belegschaft



18. Anzahl Corona-Fälle

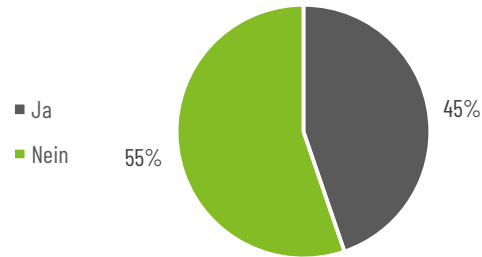


19. Prozentualer Anteil der Corona-Infizierten in der Belegschaft

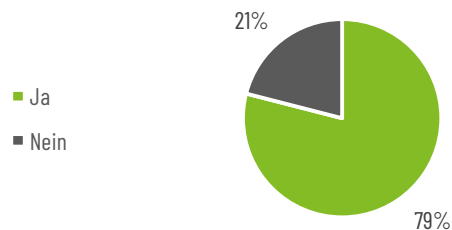


- ✓ **24 %** der Teilnehmer verzeichnen keine Corona-Fällen unter ihrer Belegschaft
- ✓ Rund die Hälfte der Kliniken verzeichnet weniger Corona-Infizierte unter der Belegschaft als die Gesamtbevölkerung
- ✓ Anteil der Corona-Infizierten in der Gesamtbevölkerung (Stand Juli 2020) ca. 0,25 %: knapp **30 % der teilnehmenden Kliniken melden 1 % oder mehr Infizierte** innerhalb der Gesamtbelegschaft

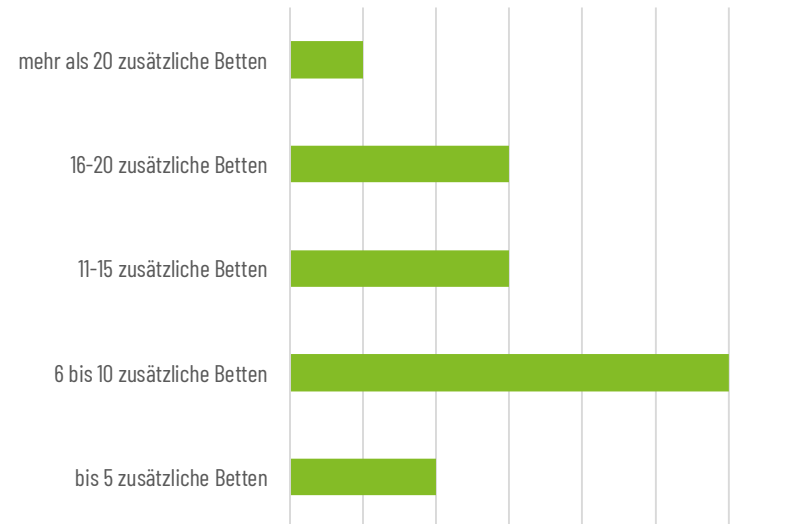
20. Pneumologie im Leistungsspektrum



21. Aufbau zusätzlicher Intensivkapazitäten während Corona-Hochphase

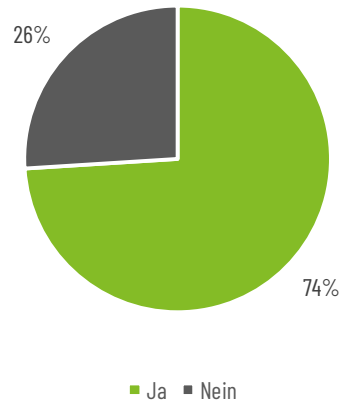


22. Anzahl der zusätzlichen Intensivkapazitäten

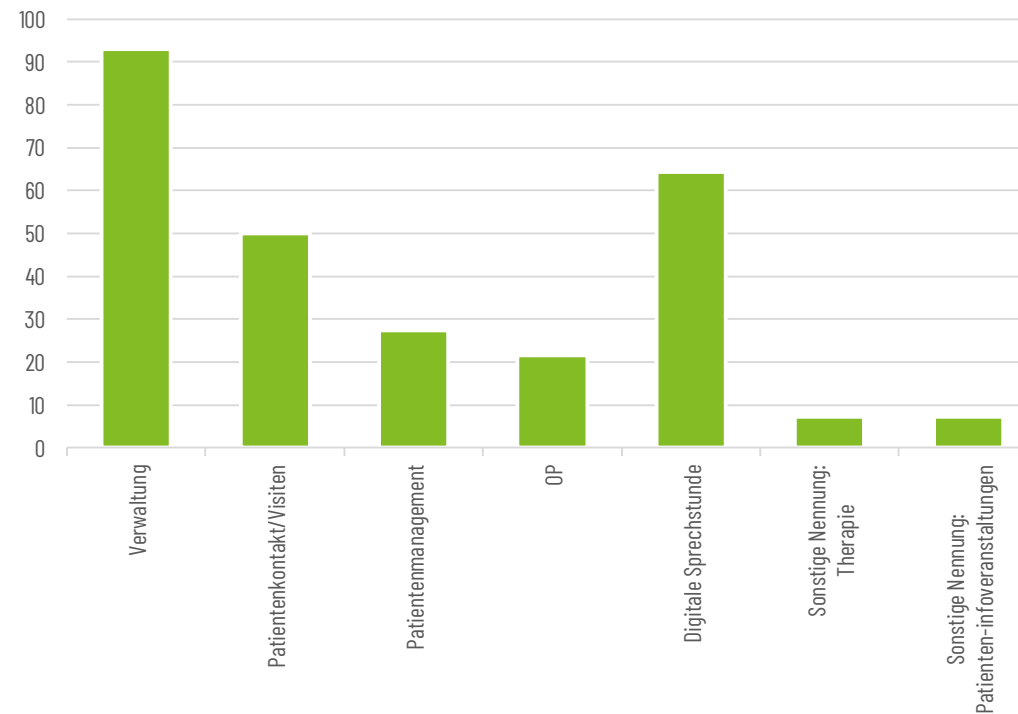


- ✓ Knapp **80 %** der Teilnehmer haben zusätzliche Intensiv-Kapazitäten geschaffen
- ✓ Nur **12 %** der teilnehmenden **Akuthäuser** haben auf den **Aufbau von Intensivkapazitäten verzichtet**
- ✓ **40 %** der teilnehmenden Kliniken haben **6 bis 10 zusätzliche Intensivbetten** aufgebaut
- ✓ Die Anzahl der zusätzlichen Intensivbetten weißt **keine Relation zum Versorgungslevel** auf

23. Zunahme der Digitalisierung des Arbeitsalltags während der Corona-Krise

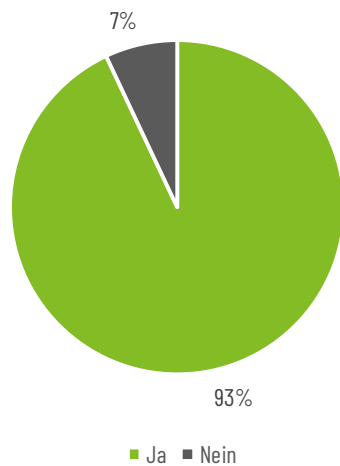


24. Digitalisierungs-Felder (in Prozent)

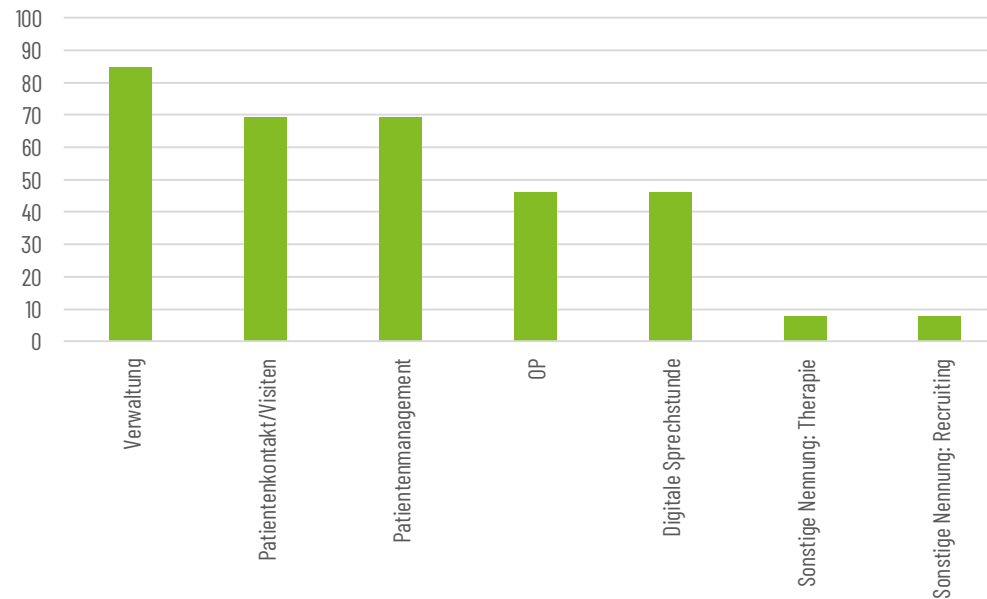


- ✓ **Dreiviertel** der Kliniken setzt während der Corona-Hochphase auf Digitalisierung
- ✓ Besonders im Fokus: Verwaltung (über 90 %), Patientenkontakt/ Visiten (50 %) und digitale Sprechstunde (knapp 65 %)

25. Weitere Digitalisierungsmaßnahmen in Planung

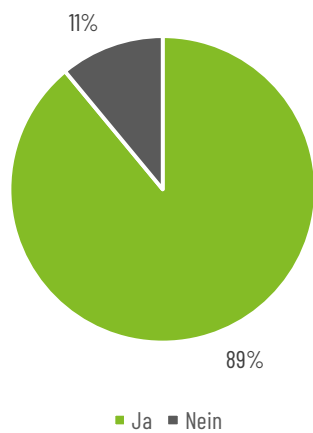


26. Weitere Digitalisierungs-Felder (in Prozent)

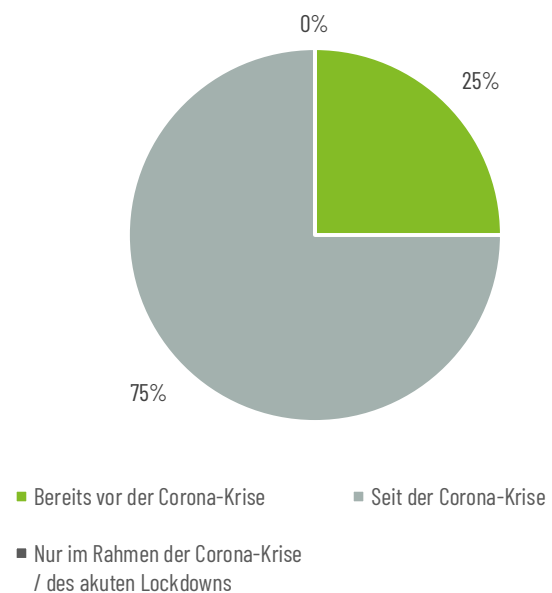


✓ **93 % planen weitere Digitalisierungsmaßnahmen** über alle Bereiche hinweg

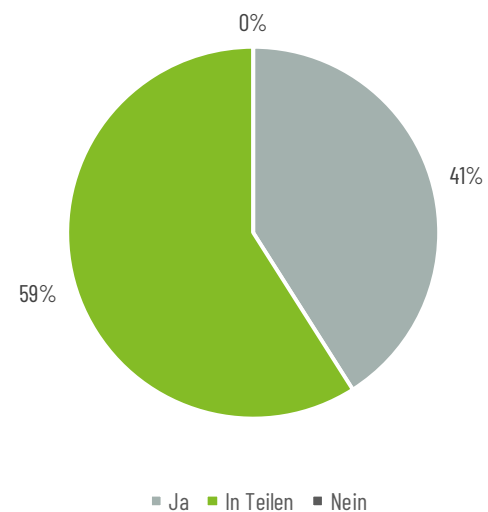
27. Angebot zur Remote-Arbeit für Mitarbeiter mit patientenfernen oder Management-Aufgaben



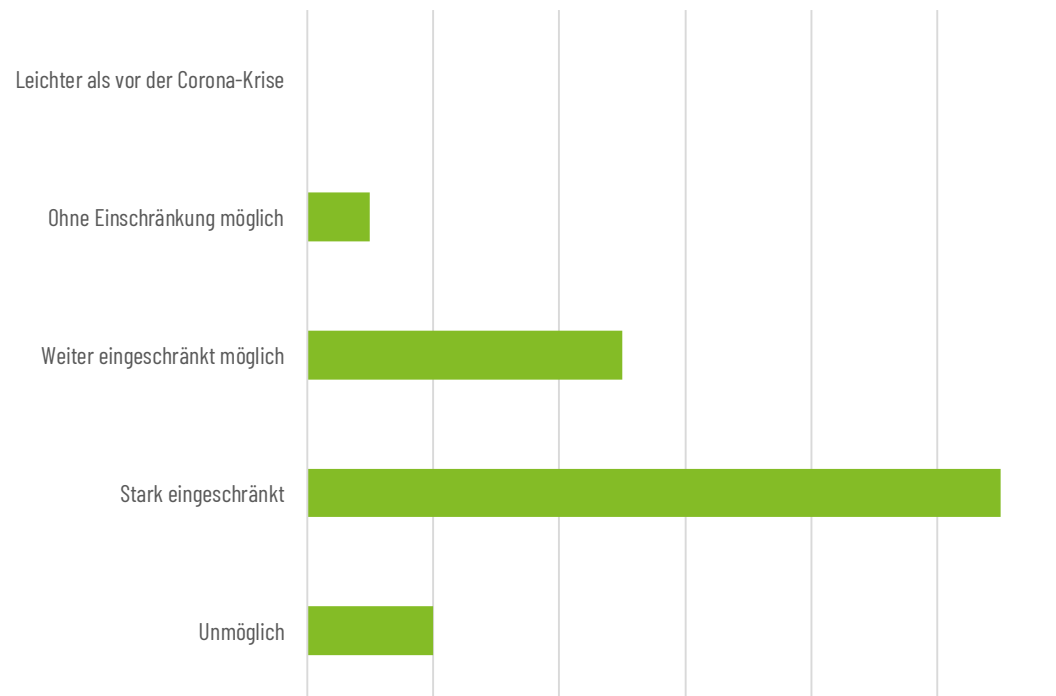
28. Wenn ja seit wann?



29. Weiterführung des Angebots zur Remote-Arbeit auch nach Corona

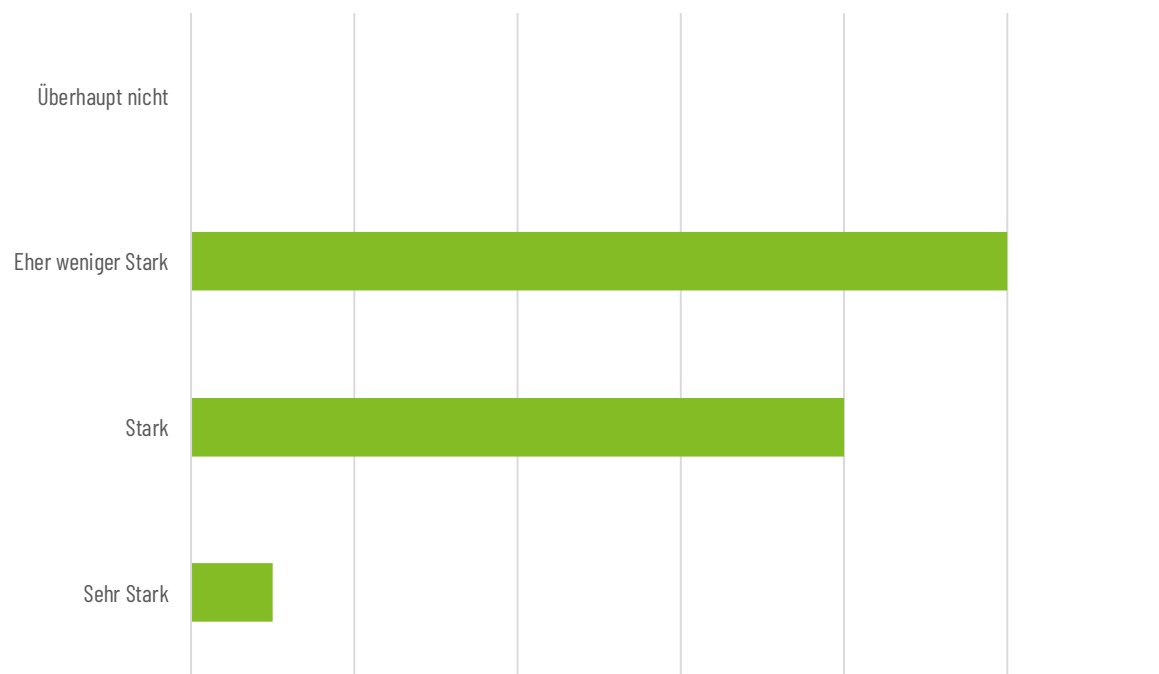


30. Möglichkeit zur Eröffnung neuer Leistungsfelder



- ✓ **Fast 70 %** der Teilnehmer sehen kaum bis **keine Möglichkeit zur Eröffnung neuer Leistungsfelder**
- ✓ Die Meinung wird unabhängig von Trägerschaft, Versorgungsstufe und Bettenzahl vertreten

31. Wahrscheinlichkeit der Marktkonsolidierungen in Folge von Corona



- ✓ **Alle Teilnehmer** rechnen mit einer **Marktkonsolidierung**
- ✓ Die **Ausprägung**, ob die Konsolidierung stärker oder weniger stark ausfallen lässt, **hält sich fast die Waage**

Wirtschaft & Finanzen

- ✓ 57 % der Teilnehmer bewerten ihre Lage unter Budgetziel im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres
- ✓ Mehr als 75 % bewerten ihre aktuelle Geschäftslage schlechter oder deutlich schlechter gegenüber dem Vorjahr
- ✓ Damit fällt die subjektive Bewertung der Klinikmanager pessimistischer aus als die blanken Zahlen
- ✓ Auf Basis der Zahlenlage als auch auf Grundlage der subjektiven Bewertung rückt der positive Jahresabschluss in weite Ferne: nur 29 % der Teilnehmer gehen noch von einem positiven Jahresabschluss 2020 aus, vor Corona waren es 86% der Befragten

Versorgungs- & Belegungssituation

- ✓ Grund für die unterdurchschnittliche Zielerreichung sind die allgemein schlechtere Auslastung, von der alle Teilnehmer berichten, und vor allem die Einbrüche im Elektivgeschäft, in dem ein Drittel sogar sehr drastische Einbrüche verzeichnet
- ✓ Nur 12% der teilnehmenden Akuthäuser haben auf den Aufbau von Intensivkapazitäten verzichtet

Digitalisierung & Zukunft

- ✓ Corona wirkt als Digitalisierungsbeschleuniger: Dreiviertel haben digitale Angebote während Corona deutlich ausgebaut, 93 % planen weitere Digitalisierungsmaßnahmen über alle Bereiche hinweg
- ✓ Alle Teilnehmer gehen von einer Marktkonsolidierung aus

Die **SOLUTE recruiting GmbH** ist eine Personal- und Organisationsberatungsboutique, die spezialisiert für Kunden aus der Gesundheitswirtschaft tätig ist. Zur Gewinnung geeigneter Führungskräfte für Kliniken, MVZ-Trägergesellschaften, Pflegeheime, Krankenkassen sowie Pharma- und Medizintechnikunternehmen ist die Direktansprache von Kandidaten das am häufigsten eingesetzte Instrumente. Zur folgenden Kandidatenauswahl werden diverse eignungsdiagnostische Mittel von branchenerfahrenen Beratern eingesetzt. Ganzheitliche Organisationsberatung, Führungskräfte- und Karrierecoachings, erweiterte Leistungen in der Kandidatendiagnostik in herausgehobenen Besetzungsverfahren sowie individuelle HR-Workshops runden das Beratungsspektrum von SOLUTE ab.

Folgen Sie SOLUTE hier



www.solute-recruiting.de

Florian Winkler
Geschäftsführer & Senior Berater



florian.winkler@solute-recruiting.de

Christina Krey
Mitglied der Geschäftsleitung & Senior Berater



christina.krey@solute-recruiting.de